

Innspill & Utspill

SIDE 36 • Send gjerne leserbrev og debattinnlegg til redaksjonen@computerworld.no

Har du kontroll på lisensene?

It-avdelingene her til lands begynner nå å bli tvunget til å ta sine lisensavtaler på alvor. Dette grunnet økt fokus og kontroll fra programvareprodusenter. Økt kontroll på lisensfloraen kan spare norske organisasjoner for vesentlige kostnader. For andre kan det koste ekstra...

Manglende oversikt over bedriftens lisensiering er en kjent sak. De fleste har for få eller for mange. 100 prosent riktig lisensierte aktører forekommer sjeldent. Har man for mange har man kastet bort penger. Har man for få bryter man kontrakter og opphavsrettighetsreglene. For å unngå sistnevnte er det en kjent sak at mange velger å kjøpe «lit» ekstra for å være på den sikre siden, noe som er strengt tatt unødvendig og frarøver it-budsjettet midler som

kunne vært brukt til mer verdiskapende formål. Uten at vi kan vise til noen konkrete undersøkelser på dette, er gjerne erfaringen at organisasjoner som mangler rutiner på dette området overlisensiert på desktop, og underlisensiert på servernivå.

Vi gjennomførte nylig en ringerunde til utvalgte norske organisasjoner for å gjøre oss opp noen tanker rundt nevnte tema. Tilbakemeldingene kan ikke tolkes entydig, men at mange driftsansatte så fordelen i automatiserte verktøy var ikke til å stikke under en stol. Færre problemer og mindre rutinepreget «deltiktarbeid» virket å gå igjen som viktige argumenter.

■ Et annet kjent scenario rundt dette kan for eksempel være konsern med mange beslutningstagere på innkjøp. Her kan det kjøpes inn mye på tvers av enhetene, uten at bedriften har noen

som helst oversikt. Manuelle og tidkrevende kontroller er gjerne ofte eneste løsning for å bringe klarhet, så sant dette ikke allerede er integrert og automatisert.

Før man planlegger de neste anskaffelsene av programvare kan det kanskje være en ide å gjøre opp status for hva din organisasjon allerede eier? For å si det sånn; det er sjeldent vi snakker med it-avdelinger som kan gi et entydig svar på status quo rundt bedriftens lisenser. Hvor mange

kan med hånden på hjertet si at de har fullstendig kontroll over alle applikasjoner gjennom hele dens livssyklus?

■ Novell og andre tilbydere tilbyr gode verktøy for å få orden i lisensjungen. Felles for de fleste er at investeringen tilbakebetales raskt, implementeringen er enkel, it-avdelingen får etablert gode lisensrutiner og slipper samtidig å bekymre seg over noe så trivielt som om bedriften er riktig lisensiert eller ei. I prosesser hvor nye lisenser skal kjøpes inn, sparer man også penger ved å til enhver tid kjenne det nøyaktige behovet. Slik programvare, som tilbys i ulike former, kan også gi bedriften god oversikt over hva som finnes på den enkelte brukers maskin av ulisensiert programvare, nedlasting fra nettet, og om brukerne sitter på riktige versjoner av de ulike applikasjonene. Man kan også sjekke om alle patcher og oppda-

teringer er i henhold til ønske og krav. Ergo er det også sikkerhetsmessige fordele med slike løsninger.

■ Software Asset Management-strategien fungerer på forskjellige måter. Den enkleste måten er ved hjelp av et agent-program som selvinstalleres på brukerenes pc når vedkommende logger seg på nettverket. Programmet samler på den måten inn data om hvilken programvare som brukes, hvor ofte den brukes, hvem som bruker denne og informasjon om maskinvaren. All data lagres i en base hvor it-avdelingen kan laste ned og analysere informasjonen. Samtidig kan it-avdelingen mape inn informasjon om hvilke lisensinkjøp som er foretatt til enhver tid, og om virksomheten oppfyller sine krav til leverandøren. Sammenligningen av disse to, gir bedriften et riktig bilde av «rikets tilstand». It-avdelingen kan også legge inn informasjon om egenutviklet programvare for å samle på alt sted.

Vi kjenner til selskaper som har spart store summer på å skaffe seg denne oversikten, samtidig har vi også kommet over selskaper som var kraftig underlisensiert. Besparelsene eller kostnadene har kommet som følge, men i det minste fikk de bedre kontroll, automatiserte rutiner og ikke minst trygghet om at virksomheten opererte innenfor gjeldende retningslinjer og regelverk.



Geir Christensen,
Norgesjef Novell

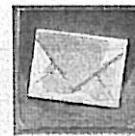
99 Hvor mange kan med hånden på hjertet si at de har fullstendig kontroll over alle applikasjoner gjennom hele dens livssyklus?

SKRIV TIL OSS!

Computerworld forbeholder seg retten til å redigere innsendt stoff, samt å publisere det på nett.

Korte innlegg vil bli prioritert.

Computerworld Norge nr. 28 • Fredag 1. september 2006



COMPUTERWORLD

SENTRALBORD 22 05 30 50

TIPS OG KOMMENTARER TIL REDAKSJONEN

redaksjonen@computerworld.no

Epost-adresse står i klammer bak direktetelefonnummeret. Om ikke annet er nevnt, slutter adressen med: @computerworld.no

REDAKSJON

Ansvarlig redaktør	Henning Meese 22 05 30 69 [henning.meese@]
Fagredaktør teknologi	Ahlert Hysing 22 05 30 55 [ahlert.hysing@]
Redaktør CIO	Michael Orelid 22 05 30 15 [michael.orelid@]
Journalister	Frank Johnsen 22 05 30 56 [frank.johnsen@], Arne Søiland 22 05 31 87 [arne.soiland@], Eva Charlotte Tønnessen 22 05 30 58 [eva.tonnessen@], Charles Williamse 22 05 30 73 [charles.williamsen@]
Deskjournalister	Pål Dimmen 22 05 30 14 [pal.dimmen@] Gunn Felldal 22 05 30 64 [gunn.felldal@] Kaja Langeland 22 05 30 65 [kaja.langeland@]

ADMINISTRASJON OG SALG

Adm. direktør	Morten Hansen 22 05 30 02
Viseadm. direktør	Thomas Bergerskogen 22 05 30 08
Salgsdirektør	Jon Thore Thorstensen 22 05 31 38
Salg, produktannonser	Jørgen Bakke 22 05 31 39 [jorgen.bakke@] Terje J. Edwardsen 22 05 31 18 [terje.edwardsen@] Bjørn Stockman 22 05 31 11 [bjørn.stockman@]
Salg, webannonser	Sarah Cervin 22 05 30 88, Michael Carlson 22 05 31 62, Tore Harald Pettersen 22 05 31 72 Sarah Cervin 22 05 30 88
Rubrikannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Kursannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Stillingsannonser	Arve Martinsen 22 05 30 76

REDAKSJON IDG.NO

Ansvarlig redaktør:	Morten Kristiansen 22 05 30 32 [morten.kristiansen@]
Journalister:	Iver Gammel 22 05 30 25 [iver.gammel@]
	Morten Solli 22 05 31 36 [morten.solli@]
	Nard Schreurs 22 05 30 72 [nard.schreurs@]
	Christer Aasen 22 05 30 19 [christer.aasen@]

Computerworld Norge inngår i den internasjonale publikasjonsvirksomheten som drives av International Data Group, USA. Gruppen er verdens største utgiver av dataprofiler informasjon, og utgir mer enn 300 data-publikasjoner i over 85 land. 100 millioner mennesker leser en eller flere av gruppens publikasjoner hver måned. Blant IDG publikasjoner finner vi:



IDG Magazines
Norge A/S, et selskap
i IDG gruppen

Discovery-prosjektet er et spennende samarbeid mellom filosofimiljøer i Norge, Frankrike/Tyskland og Italia. Målet er å skape mer tilgang og merverdi til filosofiske tekster, og annet digitalt innhold om filosofi, gjennom metadatatacking. Det er Wittgensteinarkivet ved Avdeling for kultur, språk og informasjonsteknologi ved Universitetsforskning Bergen (Unifob AS) som er utgangspunktet for Norges deltagelse i prosjektet. Prosjektet er ganske stort, med et totalbudsjett på ca 20 millioner kroner, og vil gå over tre år.

I meget korte trekk går det hele ut på å etablere en omfattende, strukturelt og semantisk tagget innholdsressurs for forskning og undervisning i filosofi. Flere digitale filosofi-arkiver og -portaler skal knyttes sammen, og det skal på plass applikasjoner som lar brukeren stille avanserte spørsmål inn mot teksten - om filosofiske emner på tvers av alle tilgjengelige kilder.

■ Forskernes funn beriker arkivene med nytt innhold og nye, kontekstuelle metadata i samsvar med etablerte, felles ontologier — noe som igjen bidrar til å øke nytteverdien til innholdsressursene. Applikasjonene vil være tilgjengelig på minst seks nasjonalpråk, deriblant norsk. Innholdet er mye tekst, men ikke bare.

Det franske Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) vil bidra med 39.000 sider digitalt Nietzsche-materiale. Det italienske Consiglio Nazionale delle Ricerche deltar med 12.000 tekstsider fra de gamle greske filosofer og filosofiske tekster fra det 16., 17. og 18. århundre. Wittgensteinarkivet bidrar med 5.000 sider Wittgenstein-materiale. I tillegg til alt dette tekstlige materialet stiller italienske RAI Net opp med sine store arkiver av intervjuer, reportasjer og ulike typer multimediainnhold knyttet til filosofiske spørsmål. Dis-

covery tar sikte på å etablere et rammeverk for flerspråklig håndtering og semantisk beskrivelse av innholdet. Teknisk skal løsningen baseres på open-source teknologien Hyper, som tillater dynamisk, kontekstuell lenking av dokumenter, og peer-to-peer løsningen dbin.

■ For humanistisk forskning og innovative nytteanvendelser synes potensialet ved slike løsninger enormt. Men som for all innovasjon handler ikke bare om teknologienes forløsende kraft, det handler vel så mye om fagmiljøenes og enkeltindividenes evne til å samspille med teknologiene - og deres evne til å ta inn over seg og utnytte de mulighetene som er der.

Her står det respekt av filosofimiljøene rundt Discovery-prosjektet. Jeg erindrer med en viss fryd harde diskusjoner jeg for ti år siden ble en del av, om internett virkelig kom til å få noen særlig betydning i samfunnet. Selv om alle nyhets-, underholdnings- og banktjenester på nettet for lengst har gjort de mest ihuga internett-motstandernes vurderinger fra tidlig 90-tall til skamme, er det først når jeg ser slike anwendelser som Discovery representerer, at svaret virkelig er opplagt. Digitaliteten endrer samfunnets virkemåte og samhandlingsmåter på fundamentale vis. Og den gir kraftfulle verktøy og bedre rammebetegnelser for forskning, læring og menneskelig undring og tenking. Mange filosofer som er med i Discovery hadde vært over seg av begeistring og undring, hadde de visst noe om hvordan ting ville utvikle seg.

Gjermund Lanestedt,
Seniorrådgiver Scandpower IT Oslo,
Nasjonalt kontaktpunkt for eContentplus



Computerworld Norge inngår i den internasjonale publikasjonsvirksomheten som drives av International Data Group, USA. Gruppen er verdens største utgiver av dataprofiler informasjon, og utgir mer enn 300 data-publikasjoner i over 85 land. 100 millioner mennesker leser en eller flere av gruppens publikasjoner hver måned. Blant IDG publikasjoner finner vi:

- Argentina: Buyer's Guide, Computerworld Argentina
- PC World Argentina; Australia: Australian Macworld, Australian PC World, Australian Retailer News, Computerworld Australia
- Brazil: PC World Brazil; Belarus: PC World Belarus; Belgium: Data News; Brazil: Anúncio de Informática, Computerworld, Connections, Macworld, PC Player, PC World, Publish, Reseller News, SuperGamePower; Bulgaria: Computerworld Bulgaria, Network World Bulgaria, PC & Macworld Bulgaria; Canada: CIO Canada, Client/Server World, Computerworld Canada, InfoWorld Canada, NetworkWorld Canada, WebWorld; Chile: Computerworld Chile, PC World Chile, Colombia: Computerworld Colombia, PC World Colombia, Costa Rica: PC World Centro America; The Czech and Slovak Republics: Computerworld Czechoslovakia, Macworld Czech Republic; PC World Czechoslovakia; Denmark: Communications World Denmark, Computerworld Denmark, Hweworld Denmark; Ecuador: PC World Ecuador; Egypt: Computerworld Middle East, PC World Middle East; El Salvador: PC World Centro América; Finland: MikroPC, Tietoverkko, Tietovirke; France: Distributrice, Hebdoo, Info PC, Le Monde Informatique, Macworld, Reseau & Telecoms, WebMaster France; Germany: Computer Partner, Computerwoche, Computerwoche Extra, Computerwoche FOCUS, Global Online, Matwell, PC Welt; Greece: Amlia Computing, GamePro Greece, Multimedia World; Guatemala: PC World Centro America; Honduras: PC World Centro America; Hong Kong: Computerworld Hong Kong, PC World Hong Kong, Publish in Asia; Hungary: ABCD CD-ROM, Computerworld Számítástechnika, Internet online Magazine, PC World Hungary, PCX Magazin Hungary; Iceland: Tölvuhópur PC World Iceland; India: Information Communications World, Information Systems Computerworld, PC World India, Publish in Asia; Indonesia: Infocomputer PC World; Israel: Macworld Israel, People & Computers/Computerworld; Italy: Computerworld Italia, Macworld Italia, Networking Italia, PC World Italia; Japan: DTP World, Macworld Japan, Nikkei Personal Computing, OS/2 World Japan, SunWorld Japan, Windows NT World, Windows World Japan; Kenya: PC World East Africa; Korea: Hi-Tech Information, Macworld Korea, PC World Korea; Macedonia: PC World Macedonia; Malaysia: Computerworld Malaysia, PC World Malaysia; Publish in Asia; Malta: PC World Malta; Mexico: Computerworld Mexico, PC World Mexico; Myanmar: PC World Myanmar; Netherlands: Computer Total, LAN Internetworking Magazine, LAN World Buyers Guide; Macworld Nederland; New Zealand: Absolute Beginner's Guide and Plain & Simple Series, Computer Buyer, Computer Industry Directory, Computerworld New Zealand, MTB, NetworkWorld, PC World New Zealand; Nicaragua: PC World Centro America; Norway: Computerworld Norway; PC World ProduktGuide Norway; Pakistan: Computerworld Pakistan; PC World Pakistan; Panama: PC World Panama; Peoples Republic of China: Computerworld China; Portugal: Computerworld Portugal; Spain: Computerworld Spain; Sweden: Computerworld Sweden; Switzerland: Computerworld Switzerland; Turkey: Computerworld Turkey; United Kingdom: Computerworld UK; United States: Computerworld US; Venezuela: Computerworld Venezuela; Vietnam: Computerworld Vietnam; Yugoslavia: Computerworld Yugoslavia; Zimbabwe: Computerworld Zimbabwe.